

tino Ufficiale della Regione Toscana ai sensi dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007 e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale ai sensi dell'articolo 18, comma 2, della medesima l.r. 23/2007.

Il Presidente
Alessandro Starnini

Il Segretario
Alessandro Mazzetti

GIUNTA REGIONALE DIRIGENZA - Decreti

**Direzione Generale Sviluppo Economico
Area di Coordinamento Politiche Industriali,
Innovazione e Ricerca, Artigianato, Responsabilità
Sociale delle Imprese
Settore Artigianato e Politiche di Sostegno alle
Imprese**

DECRETO 1 febbraio 2010, n. 285
certificato il 01-02-2010

**Modifica decreto dirigenziale n. 6702 del 24/12/2009
(Strade della Ceramica, della Terracotta e del Gesso.
Approvazione del logo-cornice. Approvazione della
segnaletica stradale coordinata. Attuazione L.R.
10/2008 e D.P.G.R. 18/R 2009).**

IL DIRIGENTE

Visto l'art. comma 4 della legge regionale 8 gennaio 2009, n. 1 testo unico in materia di organizzazione ed ordinamento del personale;

Vista la legge regionale 8 gennaio 2009 n. 1, sopra citata, ed in particolare l'art 9;

Visto il decreto del Direttore Generale n. 5740 del 27 ottobre 2005, con il quale il sottoscritto è stato nominato

responsabile del Settore "Artigianato e politiche di sostegno alle imprese";

Vista la legge regionale 20/02/2008, n. 10 "Disciplina delle strade della ceramica, della terracotta e del gesso in Toscana. Modifiche alla legge regionale 28 marzo 2000 n. 45 (Norme in materia di promozione delle attività nel settore dello spettacolo in Toscana);

Visto il D.P.G.R. 22/04/2009 n. 18/R Regolamento di attuazione della legge regionale 20 febbraio 2008 n. 10;

Visto il decreto dirigenziale n. 6702 del 24/12/2009, con cui è stato approvato il logo cornice e la segnaletica stradale coordinata in attuazione della L.R.10/2008 e del DPGR 18/R 2009;

Dato atto che da un esame successivo sono stati rilevati alcuni errori materiali nella segnaletica approvata con il suddetto decreto, ed in particolare nella segnaletica di tipo verticale (tipologia A2/1 e A2/2) e nei mezzi pubblicitari (tipologia B1/2);

Ritenuto opportuno sostituire l'allegato A del decreto dirigenziale n. 6702 del 24/12/2009;

DECRETA

- di sostituire con il nuovo allegato A, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, l'allegato A del decreto dirigenziale n. 6702 del 24/12/2009 (1).

Il presente atto, che per il suo contenuto deve essere portato a conoscenza della generalità dei cittadini, è pubblicato integralmente sul B.U.R.T. ai sensi dell'art. 4, comma 1, lett. f) della L.R. 23/2007, sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art. 18, comma 2 della medesima L.R. 23/2007.

Il Dirigente
Alessandro Compagnino

SEGUE ALLEGATO



Tav. 1

Marchio



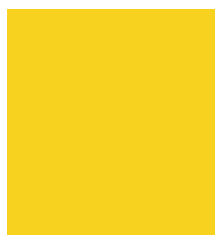
STRADE DELLA CERAMICA
DELLA TERRACOTTA
E DEL GESSO IN TOSCANA



Tav. 2

Colori

Blu:
100% cyan, 70% magenta,
5% nero



Giallo:
4% cyan, 14% magenta,
96% giallo



Rosso:
17% cyan, 83% magenta,
100% giallo, 6% nero



Celeste:
80% cyan, 20% magenta



Tav. 3

Carattere istituzionale

Font: **ArsisDReg**, scala orizzontale 140%, tutto maiuscolo.
Questo carattere viene utilizzato esclusivamente nel marchio.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



Tav. 4

SEGNALETICA STRADALE VERTICALE**Tipologia A/1****Segnali di indicazione turistici e di territorio**

(artt. 38 e 39, comma 1, lett. c D.Lgs. 30/4/1999 n. 285 Nuovo codice della strada, artt. 77, 78 e 80 del D.P.R. 16/12/1992 n. 495 Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada e allegati Tabella II 7 "piccolo")

Segnale verticale di indicazione con la funzione di fornire agli utenti della strada informazioni necessarie o utili per la guida o indicazione di località, itinerari, servizi, impianti.

Formato: cm 60x90

Sfondo: marrone (70c 90m 100y 0k - Pantone 478)

Scritte: Helvetica Bold corpo 230,

colore bianco, centrate

Retro: colore neutro opaco

Sul retro devono essere chiaramente indicati l'ente proprietario della strada, il marchio della ditta che ha fabbricato il segnale, l'anno di fabbricazione e il numero della autorizzazione concessa dal Ministero dei lavori pubblici alla ditta medesima per la fabbricazione dei segnali stradali.

Il cartello deve riportare esclusivamente l'indicazione generica "Strada della ceramica", "terracotta" o "gesso" e il nome geografico della zona nel cui ambito territoriale ricade il percorso.





Tav. 5

SEGNALETICA STRADALE VERTICALE

Segnali di indicazione turistici e di territorio
Struttura





Tav. 6

SEGNALETICA STRADALE VERTICALE**Tipologia A2/1 e A2/2****Segnale verticale di direzione**

(artt. 38 e 39, comma 1, lett. c D.Lgs. 30/4/1999 n. 285 Nuovo codice della strada e artt. 77, 78 e 80 del D.P.R. 16/12/1992 n.495 Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada)

A2/1 Urbani

(art. 128, comma I, del D.P.R. 16/12/1992 n. 495 Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada e Allegati Tabella II 13/b "normale")

Segnale verticale di direzione, destra, sinistra, diritto, da utilizzarsi sulle strade all'interno dei centri abitati, di forma rettangolare.

Formato: cm 125x35

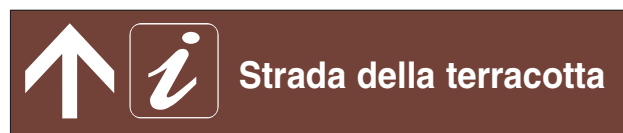
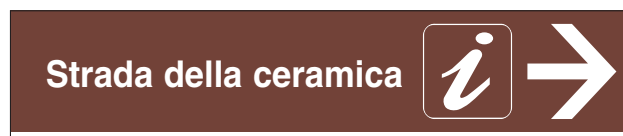
**Sfondo: marrone (70c 90m 100y 0k - Pantone 478)
con 2 cm di bordo bianco nella parte inferiore**

**Scritte: Helvetica Bold vari corpi, colore bianco,
allineate a destra o a sinistra a seconda del cartello**

Retro: colore neutro opaco

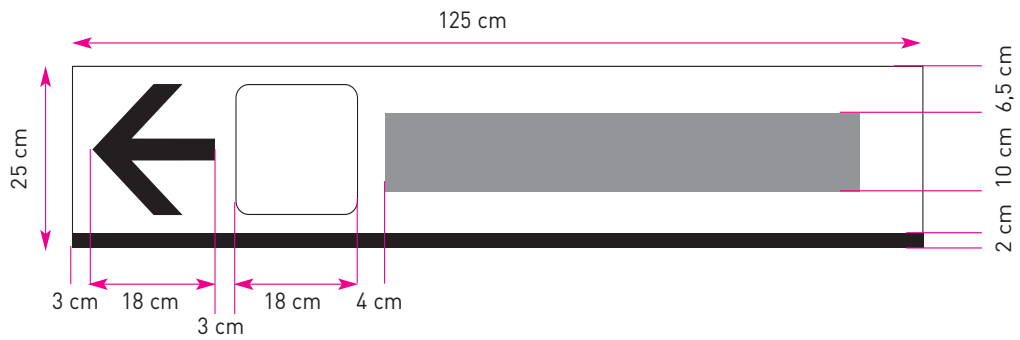
Sul retro devono essere chiaramente indicati l'ente proprietario della strada, il marchio della ditta che ha fabbricato il segnale, l'anno di fabbricazione e il numero della autorizzazione concessa dal Ministero dei lavori pubblici alla ditta medesima per la fabbricazione dei segnali stradali.

Il cartello deve riportare il nome del luogo da indicare e la dicitura "Strade della ceramica della terracotta e del gesso". Eventualmente possono essere inseriti i simboli di cui al citato art. 125, comma II del regolamento di attuazione del Nuovo codice della strada, con indicazione generica "Strada della ceramica", "terracotta" o "gesso".





Tav. 7

SEGNALETICA STRADALE VERTICALE**Segnali di direzione urbani**
Struttura



Tav. 8

SEGNALETICA STRADALE VERTICALE**Tipologia A2/1 e A2/2****Segnale verticale di direzione**

(artt. 38 e 39, comma 1, lett. c D.Lgs. 30/4/1999 n. 285 Nuovo codice della strada e artt. 77, 78 e 80 del D.P.R. 16/12/1992 n.495 Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada)

A2/2 Extraurbani

(art. 128, comma II, del D.P.R. 16/12/1992 n. 495 Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada e Allegati Tabella II 14/a "piccolo")

Segnale verticale di direzione. I segnali di direzione a destra o a sinistra sulle strade extraurbane hanno forma rettangolare con punta di freccia orientata in direzione della località segnalata.

Formato: cm 130x30

Sfondo: marrone (70c 90m 100y 0k - Pantone 478)

Scritte: Helvetica Bold vari corpi, colore bianco, allineate a destra o a sinistra a seconda del cartello

Retro: colore neutro opaco

Sul retro devono essere chiaramente indicati l'ente proprietario della strada, il marchio della ditta che ha fabbricato il segnale, l'anno di fabbricazione e il numero della autorizzazione concessa dal Ministero dei lavori pubblici alla ditta medesima per la fabbricazione dei segnali stradali.

Il cartello deve riportare l'indicazione generica "Strada della ceramica", "terracotta" o "gesso" e il nome geografico della zona nel cui ambito territoriale ricade il percorso. Eventualmente possono essere inseriti i simboli di cui al citato art. 125, comma II del regolamento di attuazione del Nuovo codice della strada.

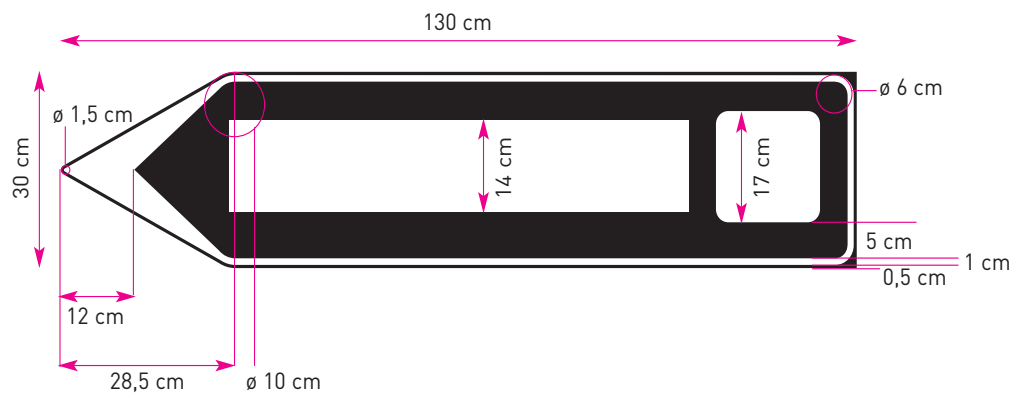




Tav. 9

Segnaletica stradale

Segnali di direzione extraurbani Struttura





Tav. 10

MEZZI PUBBLICITARI**Tipologia B1/1****Cartello**

(art. 23 D.Lgs. 30/4/1999 n. 285 Nuovo codice della strada e artt. 47, 48 e 49 del D.P.R. 16/12/1992 n. 495 Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada)

Manufatto bidimensionale supportato da una idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici.

Formato: cm 120x200

Sfondo: nero (100c 0m 0y 100k)

Margine: colore marrone (0c 56m 94y 34k)

affiancato da un bordo di colore bianco

Scritte: colore bianco

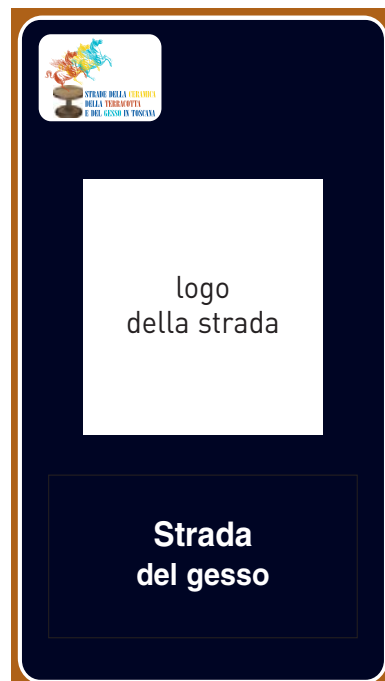
Retro: colore neutro opaco

In alto a sinistra deve essere inserito il marchio Strade della ceramica della terracotta e del gesso.

Al centro del cartello è posto il logo della strada (ceramica, terracotta, gesso) e infine la denominazione della strada stessa.

Qualora si usino 2 loghi regionali, questi vengono posti ai lati sinistro e destro del cartello.

Nel caso di uso dei tre loghi regionali il terzo deve essere centrale. Ogni logo che viene inserito è a colori.

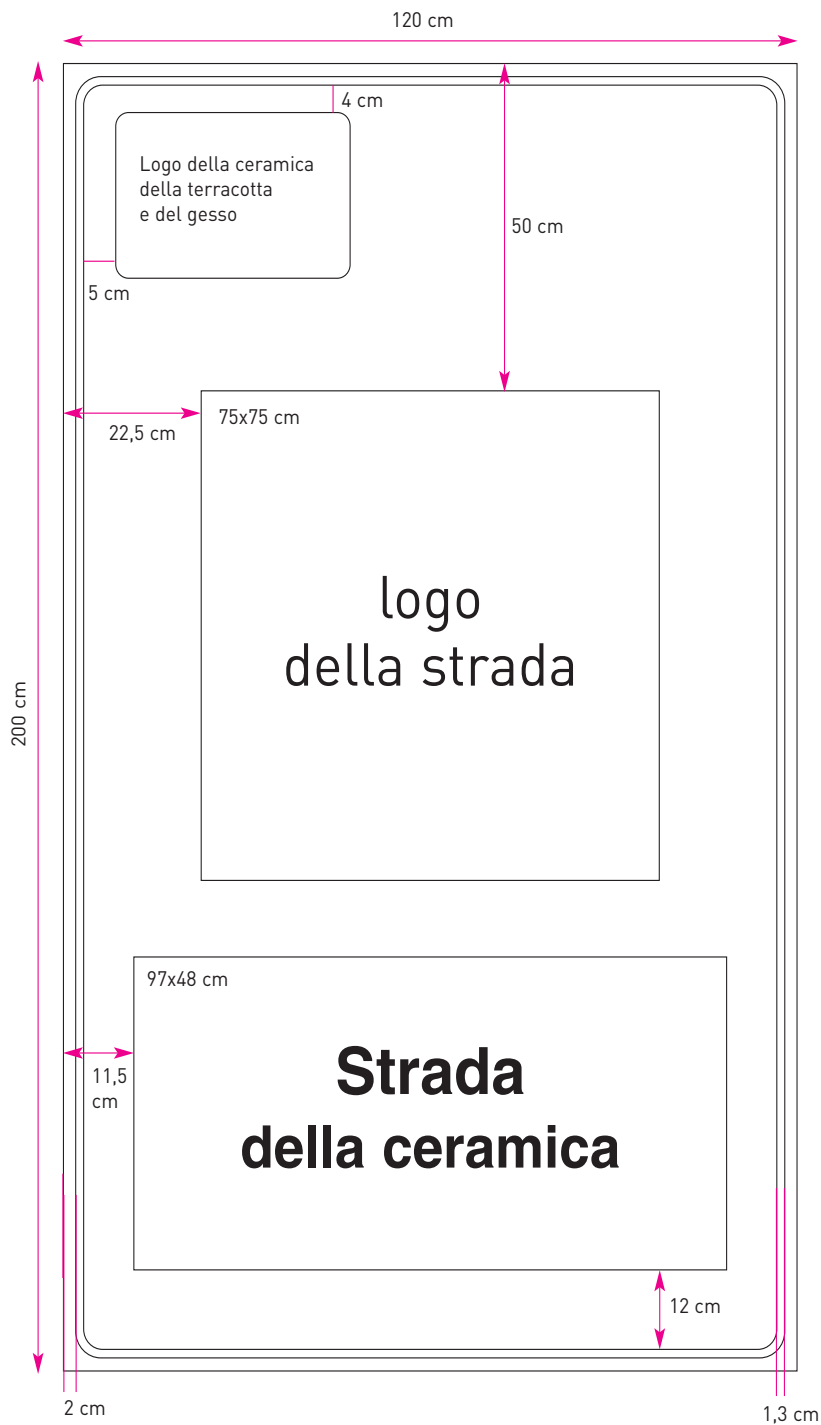




Tav. 11

SEGNALETICA STRADALE VERTICALE

Cartello - Struttura





Tav. 12

MEZZI PUBBLICITARI**Tipologia B1/2****Cartello**

(art. 23 D.Lgs. 30/4/1999 n. 285 Nuovo codice della strada e artt. 47, 48 e 49 del D.P.R. 16/12/1992 n. 495 Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada)

Manufatto bidimensionale supportato da una idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici.

Formato: cm 120x200

Sfondo: nero (100c 0m 0y 100k)

Retro: colore neutro opaco

In alto a sinistra deve essere inserito il marchio Strade della ceramica della terracotta e del gesso. Qualora si usino due loghi regionali, questi vengono posti ai lati sinistro e destro del cartello. Nel caso di uso dei tre loghi regionali il terzo deve essere centrale. Ogni logo che viene inserito è a colori. In testa, a fianco o sotto i loghi regionali, al cartello è inserito il nome della strada. Al centro del cartello è posta una cartina rappresentante o la mappa stradale dell'intero itinerario della strada o un particolare dell'itinerario, avente sfondo di colore marrone (0c 56m 94y 34k) con scritte bianche di carattere optima, il tutto racchiuso da un bordo bianco. In basso sul cartello si inserisce la legenda della cartina stessa. Questo cartello può essere collocato nei piazzali di sosta, nelle aree di sosta e lungo i percorsi non motorizzati.





SEGNALETICA STRADALE VERTICALE

Cartello - Struttura





Tav. 14

MEZZI PUBBLICITARI**Tipologia B2
Preinsegna**

(art. 23 D.Lgs. 30/4/1999 n. 285 Nuovo codice della strada e artt. 47, 48 e 49 del D.P.R. 16/12/1992 n. 495 Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada)

Si definisce la scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento ed eventualmente da marchi e loghi realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, supportato da una idonea struttura di sostegno finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività e installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque nel raggio di 5 km. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta.

Formato: cm 125x25

Sfondo: nero (100c 0m 0y 100k)

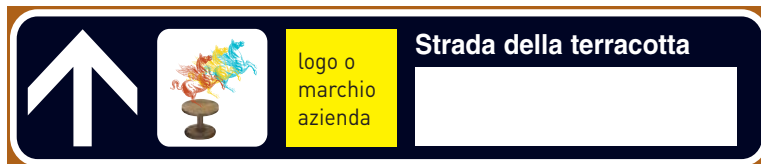
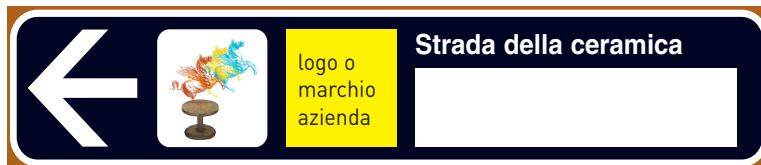
Dal margine del cartello parte un bordo di colore marrone (0c 56m 94y 34k) affiancato da un altro bordo di colore bianco.

Scritte: Helvetica Bold vari corpi, colore bianco, allineate a destra o a sinistra a seconda del cartello

Retro: colore neutro opaco

Sul retro devono essere chiaramente indicati l'ente proprietario della strada, il marchio della ditta che ha fabbricato il segnale, l'anno di fabbricazione e il numero della autorizzazione concessa dal Ministero dei lavori pubblici alla ditta medesima per la fabbricazione dei segnali stradali.

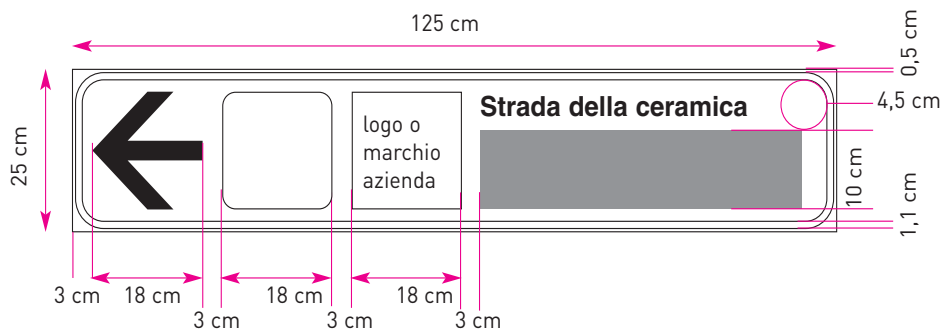
Contiene il logo regionale della strada (ceramica, terracotta, gesso), altri loghi o marchi e il nome dell'azienda o del luogo dove si esercita l'attività che si vuole pubblicizzare a colori.





Tav. 15

MEZZI PUBBLICITARI

Preinsegna
Struttura



Tav. 16

MEZZI PUBBLICITARI**Tipologia B/3
Insegna**

(art. 23 D.Lgs. 30/4/1999 n. 285 Nuovo codice della strada e artt. 47, 48 e 49 del D.P.R. 16/12/1992 n. 495 Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada).

Si definisce la scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e marchi, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa.

Formato: cm 90x55**Sfondo: marrone (70c 90m 100y 0k - Pantone 478)****Scritte: Helvetica Bold vari corpi, colore bianco, centrate**

In testa viene inserito, a sinistra, il logo dell'azienda e della Strada, a destra il marchio delle Strade della ceramica. I loghi sono a colori.

Logo o marchio azienda	Logo della strada	
<p>Nome azienda</p> <p>Tel. 000 0000000</p> <p>Orario apertura</p>		



Tav. 17

MEZZI PUBBLICITARI

Insegna
Struttura

